



# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK LKPD

## PELESTARIAN RUJAK CINGUR

Sebagai Kearifan Lokal Kota Surabaya  
untuk SMP/MTS Kelas 8

Nama Anggota Kelompok :

---

---

---

---

Kelas : \_\_\_\_\_





#### A. Tujuan Pembelajaran

1. Merancang desain kampanye meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kearifan lokal rujak cingur.
2. Mempresentasikan rancangan desain kampanye meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai kearifan lokal rujak cingur.

#### B. Bahan literasi

Rujak cingur, hidangan khas Surabaya yang kaya rasa dan aroma, merupakan perpaduan sempurna antara tekstur kenyal cingur, kesegaran aneka sayuran, dan pedas gurihnya bumbu kacang. Lebih dari sekadar hidangan lezat, rujak cingur merupakan warisan budaya dan kearifan lokal Surabaya yang patut dilestarikan. Namun, di tengah gempuran modernisasi dan globalisasi, terdapat kekhawatiran bahwa kesadaran masyarakat terhadap kearifan lokal rujak cingur mulai memudar. Hal ini terlihat dari beberapa indikator, seperti:

1. **Perubahan gaya hidup:** Masyarakat modern lebih banyak menghabiskan waktu di luar rumah dan beraktivitas di dunia digital. Mereka lebih memilih makanan cepat saji dan mudah didapat dibandingkan dengan makanan tradisional yang membutuhkan waktu dan proses yang lebih lama.
2. **Kurangnya edukasi:** Banyak masyarakat, terutama generasi muda, yang tidak mengetahui sejarah, nilai budaya, dan manfaat kesehatan dari rujak cingur. Hal ini membuat mereka kurang tertarik untuk mencicipi dan melestarikan hidangan tradisional ini.
3. **Kurangnya variasi:** Rujak cingur umumnya disajikan dengan cara yang sama selama bertahun-tahun. Hal ini membuat hidangan ini terkesan monoton dan kurang menarik bagi generasi muda yang menyukai hal-hal baru dan inovatif.

#### C. Tahap awal

1. Berdasarkan bacaan di atas, adakah yang dapat kalian jadikan kampanye untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai rujak cingur sebagai kearifan lokal yang kita miliki dari Kota Surabaya.



.....  
.....  
.....

2. Tuliskan tujuan Kalian membuat proyek kampanye tersebut

.....  
.....  
.....

3. Tuliskan:

- a. Sasaran audien (Siapa yang akan menjadi sasaran kampanye?)
- b. Media kampanye (Dalam bentuk apa kampanye dilakukan?)
- c. Opsi: Pembuatan poster, selebaran, presentasi, pameran, dsb
- d. Alat dan bahan yang dibutuhkan (Apa saja alat dan bahan yang dibutuhkan untuk kampanye?)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. Tuliskan langkah-langkah cara membuatnya.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. Gambarkanlah desain kampanye yang Kalian buat.



No	Rencana kegiatan	Minggu ke			
		1	2	3	4
1	Penentuan proyek				
2	Perencanaan dan penyusunan proyek				
3	Monitoring				
4	Uji coba proyek dan evaluasi				
5	Pengumpulan proyek				

D. Tahap Uji Coba

6. Bagaimanakah hasil dari proyek kampanye yang telah Kalian buat? Buatlah analisisnya!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

7. Tuliskan hal-hal yang menjadi kendala dalam penyelesaian proyek kampanye Kalian!



.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

E. Tahap Akhir

8. Buatlah kesimpulan dari proyek kampanye yang telah Kalian buat

.....  
.....  
.....  
.....

9. Pengumpulan video pembuatan dan uji coba proyek kampanye meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai rujak cingur sebagai kearifan lokal

