

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK LKPD

EKONOMI DIGITAL RUJAK CINGUR

Sebagai Kearifan Lokal Kota Surabaya
untuk SMP/MTS Kelas 8

Nama Anggota Kelompok :

Kelas : _____





A. Tujuan Pembelajaran

1. Merancang ide-ide inovatif untuk meningkatkan nilai jual dan daya tarik rujak cingur di era digital.
2. Mempresentasikan ide-ide inovatif untuk meningkatkan nilai jual dan daya tarik rujak cingur di era digital.

B. Bahan Literasi

Rujak cingur, hidangan khas Surabaya yang kaya rasa dan kaya manfaat, memiliki potensi besar untuk bersinar di era digital. Dengan memanfaatkan *platform online* dan strategi kreatif, pengusaha rujak cingur dapat menjangkau pelanggan baru, meningkatkan penjualan, dan membangun *brand image* yang kuat.

Platform digital seperti media sosial, marketplace online, dan aplikasi pesan antar makanan menawarkan berbagai peluang untuk memasarkan dan menjual rujak cingur. *Platform digital* ini memungkinkan pengusaha rujak cingur untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas dengan mudah dan murah. Keuntungan pemanfaatan ekonomi digital:

- **Jangkauan luas:** Pengusaha rujak cingur dapat menjangkau pelanggan di seluruh Indonesia, bahkan di luar negeri, melalui platform digital.
- **Biaya rendah:** Biaya untuk memasarkan dan menjual rujak cingur melalui platform digital umumnya lebih rendah dibandingkan dengan cara tradisional.
- **Kemudahan:** Pengusaha rujak cingur dapat mengelola usahanya dengan mudah dan praktis melalui platform digital.
- **Interaksi:** Pengusaha rujak cingur dapat berinteraksi langsung dengan pelanggan dan mendapatkan feedback yang berharga melalui platform digital.

Contoh usaha rujak cingur yang sukses memanfaatkan ekonomi digital antara lain sebagai berikut:

- **Rujak Cingur "Mbak Yuni"** di Surabaya telah berhasil memasarkan produknya melalui Instagram dan GoFood. Usaha ini memiliki banyak pengikut di Instagram dan mendapatkan rating yang tinggi di GoFood.
- **Rujak Cingur "Pak Budi"** di Jakarta telah berhasil menjual produknya melalui Tokopedia dan Shopee. Usaha ini menawarkan berbagai macam variasi menu rujak cingur dan memberikan promo menarik bagi pelanggan.



C. Bertanya dan Mengidentifikasi Masalah

1. Buatlah daftar pertanyaan sebanyak-banyaknya mengenai pemanfaatan ekonomi digital *platform online* dan strategi kreatif Kembangkan pertanyaan dengan menggunakan 5W 1H (Apa, di mana, kapan, siapa, mengapa, bagaimana).
2. Bagikan pertanyaan-pertanyaan yang sudah kalian susun kepada kelompok lain di kelas untuk saling memperkaya daftar pertanyaan masing-masing.
3. Dari sekian banyak pertanyaan yang berhasil kalian kumpulkan, kelompokkanlah pertanyaan-pertanyaan yang memiliki kemiripan, lalu rumuskanlah 3 pertanyaan kunci yang bisa mewakili semua pertanyaan tersebut.

- a.
- b.
- c.

D. Mengumpulkan dan Mengelola Informasi

1. Buatlah sebuah agenda wawancara dengan tokoh masyarakat atau orang tua kita sendiri, kakek-nenek, bahkan bisa juga penjual rujak cingur untuk mencari tahu pemanfaatan ekonomi digital *platform online* dan strategi kreatif di rujak cingur.
2. Sebelum melakukan wawancara, susun terlebih dahulu pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber berdasarkan pada pertanyaan kunci yang sudah dirumuskan.
3. Tulis semua informasi yang didapatkan dari narasumber lalu diskusikan hasilnya di kelompok masing-masing.

.....
.....
.....
.....
.....
.....



E. Merencanakan dan Mengembangkan Ide Solusi

1. Buatlah sebuah agenda kampanye untuk membagikan hasil temuan kelompokmu mengenai solusi untuk menangani pemanfaatan ekonomi digital *platform online* dan strategi kreatif di rujuk cingur.
2. Kampanye yang kalian lakukan berupa kegiatan sosialisasi kepada orang-orang mengenai informasi pemanfaatan ekonomi digital *platform online* dan strategi kreatif di rujuk cingur.
3. Diskusikanlah bagaimana bentuk kampanye yang akan dilakukan bersama teman sekelas dengan menentukan hal-hal berikut:
 - a. Tujuan kampanye (Apa tujuan kampanye yang akan dilakukan?)
 - b. Sasaran audien (Siapa yang akan menjadi sasaran kampanye?)
 - c. Media kampanye (Dalam bentuk apa kampanye dilakukan?)
 - d. Opsi: Pembuatan poster, selebaran, presentasi, pameran, dsb
 - e. Alat dan bahan yang dibutuhkan (Apa saja alat dan bahan yang dibutuhkan untuk kampanye?)
 - f. Waktu dan langkah pelaksanaan (Bagaimana mengatur waktu dan langkah-langkah untuk melaksanakan kampanye? Kapan eksekusi kampanye ini akan dilakukan)

.....

.....

.....

.....

.....

.....



No	Rencana kegiatan	Minggu ke			
		1	2	3	4
1	Penentuan proyek				
2	Perencanaan dan penyusunan proyek				
3	Monitoring				
4	Uji coba proyek dan evaluasi				
5	Pengumpulan proyek				

F. Merumuskan Kesimpulan dan Melaksanakan Aksi

1. Eksekusilah kampanye yang telah kelompokmu rencanakan.
2. Lakukanlah kesimpulan dan evaluasi untuk mengukur keberhasilan dari proses kampanye yang sudah dilakukan.
3. Kumpulkan video pembuatan dan uji coba proyek solusi untuk pemanfaatan ekonomi digital *platform online* dan strategi kreatif di rujuk cingur.

.....

.....

.....

.....

.....

.....



